

VERTREKKEN

1 →

- INNOVATIEFOCUSWORKSHOP
- TEAM SAMENSTELLING
- KERNTTEAMKENNISMAKING
- VOORT PLANNING
- INNOVATIEOPDRACHT
- KICK-OFF WORKSHOP
- ZES TOT TIEN KANSRICHTINGEN
- VERTREK DOCUMENT
- KANSRIJKE DOELGROEPEN

TWIJFELBAAI IS INNOVATIE WEL NODIG?

MISLUKTE BRAINSTORM WRAKKEN

TE DRUK VLUCHTHAVEN

BUSINESS VAN VANDAAG GAAT VOOR ZANDBANKEN

IK MAG NIET VAN MIJN BAAS EILAND

INNOVATIE DOEN WE ER WEL EVEN BIJ...

ONTDEKKEN

2 →

- ONTDEK VOORBEREIDINGS WORKSHOP
- KLANTEN ZIJN ENG KLIFFEN
- BESTE KANSRICHTINGEN
- ONTDEK WORKSHOPS
- VERKENNEN TRENDS & TECHNOLOGIE
- VERKENNEN KANSRICHTINGEN
- EEN 'OPEN MIND'
- KLANTFRICTIES ACHTERHALEN
- BESTE KLANTFRICTIES

ONZE EIGEN BLINDE VLEKKEN

NU OF NOOIT STROMING

STILTE VOOR DE STORM PASSAGE

REFLECTEREN

4 ←

- CONCEPTVERBETERWORKSHOP
- 3-5 AANGESCHERPTE GETOETSTE CONCEPTEN
- CONCEPTEN TOETSEN

ME-TOO DRIEHOEK

NOT INVENTED HERE ROTSEM

WARME CREATIEVE GOLFSTROOM

ONTWIKKELEN

3 ←

- 500-750 IDEEËN
- 30-40 IDEERICHTINGEN
- NEW PRODUCT BRAINSTORM
- 12 AANGESCHERPTE CONCEPTEN
- 12 CONCEPTEN
- CONCEPT AANSCHERPING WORKSHOP

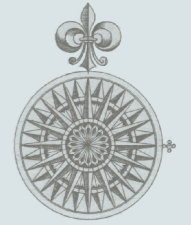
BEN IK WEL CREATIEF? TJS

TERUGKEREN

5 →

- CONCEPT-OVERDRACHT-WORKSHOP
- 3-5 MINI NEW BUSINESS CASES
- BESTE STUURLUI STAAN AAN WAL TOREN
- VOORT EINDPRESENTATIE
- VIJF MINI NEW BUSINESS CASE WORKSHOPS
- EEN INNOVATIEVE MINDSET
- EEN EFFECTIEF IDEATION PROCES

KUNNEN WIJ HET MAKEN MIST



VOORT
INNOVATIEMETHODE

LEGENDA	
☀	INNOVATIEKLIMAAT
➡	STAPPEN
☀	ACTIVITEITEN
⦿	DELIVERABLES
➡	VERTREKKEN 5 WEKEN
➡	ONTDEKKEN 6 WEKEN
➡	ONTWIKKELEN 2 WEKEN
➡	REFLECTEREN 3 WEKEN
➡	TERUGKEREN 4 WEKEN