

A TODO VAPOR

OBSERVE E APRENDA

TESTE AS IDEIAS

LEVANTE IDEIAS

VOLTANDO PARA CASA



1 WORKSHOP FOCO EM INOVAÇÃO

2 REUNIÃO DE INTRODUÇÃO COM A EQUIPE PRINCIPAL

3 PLANEJAMENTO FORTH

4 WORKSHOP DE INÍCIO

5 COMPROMISSO DE INOVAÇÃO

6 DOCUMENTO DE PARTIDA

7 6 - 10 OPORTUNIDADES DE INOVAÇÃO

8 GRUPOS ALVO DE ALTO POTENCIAL

9 BAÍA DAS DÚVIDAS: PRECISAMOS MESMO INOVAR?

10 NAUFRÁGIO DOS BRAINSTORMS FRACASSADOS

11 ILHA DO MEU CHEFE NÃO VAI DEIXAR

12 WORKSHOP DE MELHORIA DO 2º CONCEITO

13 3-5 MELHORES CONCEITOS APRIMORADOS E TESTADOS

14 TESTE DE CONCEITO

15 BAÍA OS CLIENTES NÃO GOSTAM DISSO

16 PENHASCO NÃO FOI INVENTADO AQUI

17 3-5 NOVOS MINI CASOS DE NEGÓCIO

18 OS MELHORES TREINADORES ESTÃO NA TORRE DE OBSERVAÇÃO

19 PENHASCO SEM APOIO

20 WORKSHOP DE TRANSFERÊNCIA DE CONCEITO

21 APRESENTAÇÃO FINAL

22 WORKSHOPS DE 4 MINI CASOS DE NEGÓCIO

23 UM MODELO-MENTAL INOVADOR

24 UM PROCESSO DE IDEACÃO EFETIVO

25 NEBLINA PODEMOS FAZER ISSO?



PORTO ESTOU MUITO OCUPADO

BANCOS DE AREIA O MESMO DE SEMPRE

INOVAMOS DE QUALQUER MANEIRA

1 WORKSHOP DE EXPLORAÇÃO

2 CLIENTES SÃO PENHASCOS ASSUSTADORES

3 MELHORES OPORTUNIDADES DE INOVAÇÃO

4 4 WORKSHOPS DE OBSERVE E APRENDA

5 UMA MENTE ABERTA

6 EXPLORANDO TENDÊNCIAS E TECNOLOGIAS

7 DESCOBRINDO ATRITOS DO CONSUMIDOR

8 EXPLORANDO OPORTUNIDADES DE INOVAÇÃO

9 MELHORES ATRITOS DO CONSUMIDOR

10 Nossos pontos cegos

11 A CALMARIA ANTES DA TEMPESTADE

12 TRIANGULO EU TAMBÉM

13 500-750 IDEIAS

14 30 - 40 DIREÇÕES DE IDEIAS

15 BRAINSTROM DE NOVOS PRODUTOS

16 TEMPESTADE DE POST-IT

17 12 CONCEITOS APRIMORADOS

18 12 CONCEITOS

19 WORKSHOP DE MELHORIA DO 1º CONCEITO

20 MARÉ EU SOU CRIATIVO?

21 FLUXO QUENTE DO GOLFO CRIATIVO

FORTH
INNOVATION METHOD

- LEGENDA
- ☀ CLIMA DE INOVAÇÃO
 - ➡ ESTÁGIOS
 - ☀ ATIVIDADES
 - 📍 ENTREGAS

- ➡ A TODO VAPOR 5 SEMANAS
- ➡ OBSERVE E APRENDA 6 SEMANAS
- ➡ LEVANTE IDEIAS 2 SEMANAS
- ➡ TESTE AS IDEIAS 3 SEMANAS
- ➡ VOLTANDO PARA CASA 4 SEMANAS