

AVANTI TUTTA!

1 WORKSHOP DI DEFINIZIONE DELL'INNOVAZIONE

- LA COMPOSIZIONE DEL TEAM
- LA PROGRAMMAZIONE FORTH

2 PRIMO INCONTRO DEL CORE TEAM

3 WORKSHOP "SI PARTE!"

- I FOCUS DELL'INNOVAZIONE
- IL DOCUMENTO DI PARTENZA
- I GRUPPI TARGET AD ALTO POTENZIALE
- 6-10 OPPORTUNITÀ DI INNOVAZIONE

BAIA DEI DUBBI: ABBIAMO DAVVERO BISOGNO DI INNOVARE?

RELITTI DI BRAINSTORMING FALLITI

IL PORTO "SONO SUPERIMPEGNATO"

BANCHI DI SABBIA "TUTTO COME AL SOLITO"

ISOLA DE "IL MIO CAPO NON ME LO LASCERÀ FARE"

INNOVIAMO COMUNQUE

ORA VERIFICA

4 SECONDO WORKSHOP DI MIGLIORAMENTO DEI CONCEPT

- 3-5 MIGLIORI CONCEPT POTENZIATI E TESTATI
- VERIFICA DEI CONCEPT

LA BAI "AI CLIENTI NON PIACE"

SCOGLI "NON È STATO INVENTATO O..."

LA CORRENTE CALDA E CREATIVA DEL GOLFO

LA MARE "SONO CREATIVO?"

LA NEBBIA DEL "CE LA FAREMO?"

IL RITORNO A CASA

5 WORKSHOP DI TRASFERIMENTO DEI CONCEPT

- UN APPROCCIO MENTALE INNOVATIVO
- UN PROCESSO DI IDEAZIONE EFFICACE

PRESENTAZIONE CONCLUSIVA

WORKSHOP DI SVILUPPO DI 4 MINI BUSINESS CASES

3-5 MINI BUSINESS CASES

LA NEBBIA DEL "CE LA FAREMO?"

ESPLORA, OSSERVA, ASCOLTA

2 WORKSHOP DI PREPARAZIONE DELLA FASE DI ESPLORAZIONE

- UNA MENTE APERTA

ESPLORARE TENDENZE E TECNOLOGIE

SCOPRIRE LE "FRIZIONI" DEI CLIENTI

ESPLORARE LE OPPORTUNITÀ DI INNOVAZIONE

LE MIGLIORI OPPORTUNITÀ DI INNOVAZIONE

4 WORKSHOP "ESPLORA, OSSERVA, ASCOLTA"

LE SCOGLIERE "I CLIENTI SONO MINACCIOSI"

I NOSTRI PUNTI CIECHI

LA CORRENTE "ORA O MAI PIÙ"

SCATENA LE IDEE

3 BRAINSTORMING SUI NUOVI PRODOTTI

- 500-750 IDEE
- 30-40 DIREZIONI DELLE IDEE
- 12 CONCEPT POTENZIATI
- 12 CONCEPT

PRIMO WORKSHOP DI MIGLIORAMENTO DEI CONCEPT

LA CORRENTE CALDA E CREATIVA DEL GOLFO

LA MARE "SONO CREATIVO?"

LA TEMPESTA DI POST IT

FORTH
INNOVATION METHOD

LEGENDA			
☀	CONTESTO DELL'INNOVAZIONE	➡	AVANTI TUTTA!
➡	FASI	➡	ESPLORA, OSSERVA, ASCOLTA
☀	ATTIVITÀ	➡	SCATENA LE IDEE
●	DELIVERABLE	➡	ORA VERIFICA!
		➡	IL RITORNO A CASA
			5 SETTIMANE
			6 SETTIMANE
			2 SETTIMANE
			3 SETTIMANE
			4 SETTIMANE