



1 ABREISEN

- FOKUSSIERUNGSWORKSHOP
- TEAMZUSAMMENSTELLUNG
- INNOVATIONS-AUFTRAG
- KERNTEAM TREFFEN
- ABREISE DOKUMENT
- KICK-OFF WORKSHOP
- INNOVATIONSRICHTUNGEN
- ZIELGRUPPEN
- FORH PLANUNG
- BUCHT DER ZWEIFEL: SIND INNOVATIONEN ÜBERHAUPT NOTWENDIG?
- FEHLGESCHLAGENE BRAINSTORM - WRACKS
- MEIN CHEF SAGT, ICH DARF NICHT - INSEL
- KONZEPT VERBESSERUNGSWORKSHOP

2 ENTDECKEN

- KUNDEN SIND GEFÄHRLICH KLIFFE
- ENTDECKUNG VORBEREITUNGS WORKSHOP
- BESTE INNOVATIONS RICHTUNGEN
- 4 ENTDECKUNGS WORKSHOPS
- TRENDS UND TECHNOLOGIEN KENNENLERNEN
- OPEN-MIND
- KUNDENDILEMMAS HERAUSFINDEN
- INNOVATIONS RICHTUNGEN KENNENLERNEN
- BESTE KUNDEN DILEMMAS
- TÄGLICHES GESCHÄFT GEHT VOR SANDBÄNKE
- INNOVATIONEN MACHEN WIR EBEN NEBENHER
- STILLE VOR DEM STURM - PASSAGE

4 REFLEKTIEREN

- 3-5 VERBESSERTE UND GETESTETE KONZEPTE
- KONZEPTE TESTEN
- NOT INVENTED HERE - FELSEN
- KEINE UNTERSTÜTZUNG - KLIPPEN
- WÄRMER KREATIVER GOLFSTROM
- ICH AUCH -DREIECK

3 ENTWICKELN

- 500-750 IDEEN
- 30-40 IDEENRICHTUNGEN
- NEU PRODUKT BRAINSTORMING
- 12 VERFEINERTE KONZEPTE
- 12 KONZEPTE
- KONZEPTOPTIMIERUNGS WORKSHOP
- POST-IT ORKAN
- BIN ICH ÜBERHAUPT KREATIV? - GEZEITEN

5 ZURÜCKKOMMEN

- 3-5 MINI NEW BUSINESS CASES
- BESTE STEUERLEUTE STEHEN AUF DER KADE
- KONZEPTÜBERTRAGUNGSWORKSHOP
- SCHLUSSPRÄSENTATION
- VIER MINI-NEW-BUSINESS-CASES-WORKSHOPS
- EIN INNOVATIVES MINDSET
- EIN EFFEKTIVER IDEENGENERIERUNGS PROZESS
- KÖNNEN WIR ES HERSTELLEN - NEBEL

FORTH
INNOVATION METHOD

LEGENDE			
☀	INNOVATIONSKLIMAT	➡	ABREISEN
➡	SCHRITTE	➡	ENTDECKEN
☀	AKTIVITÄTEN	➡	ENTWICKELN
⦿	DELIVERABLES	➡	REFLEKTIEREN
		➡	ZURÜCKKOMMEN
			5 WOCHEN
			6 WOCHEN
			2 WOCHEN
			3 WOCHEN
			4 WOCHEN