



ATELIER FOCUS SUR L'INNOVATION
MISSION D'INNOVATION
COMPOSITION DE L'ÉQUIPE
PREMIÈRE RENCONTRE DE L'ÉQUIPE

1 PARTIR

PLANNING FORTH
DOCUMENT DE DÉPART
ATELIER KICK-OFF
6 À 10 OPPORTUNITÉS D'INNOVATION
PUBLICS CIBLES POTENTIELS

BAIE DU DOUTE QUANT À LA NÉCESSITÉ DE L'INNOVATION



ÉPAVES DES BRAINSTORMINGS RATÉS

PORT DE DÉPART SURCHARGÉ

ÉCUEILS POUR LES ACTIVITÉS ACTUELLES

ÎLE DES OBSTACLES HIÉRARCHIQUES

4 RÉFLÉCHIR

ATELIER D'OPTIMISATION DES CONCEPTS
3 À 5 CONCEPTS TESTÉS ET OPTIMISÉS
TEST DES CONCEPTS

ANSE DES CLIENTS INSATISFAITS

ROCHERS PAS INVENTÉS ICI

FALAISES SANS SUPPORT

À-PICS DES CLIENTS DÉSAGRÉABLES

2 EXPLORER

ATELIER PRÉPARATOIRE À L'EXPLORATION
UN ESPRIT OUVERT
EXPLORATION DES TENDANCES ET DE LA TECHNOLOGIE
MEILLEURES FRICTIONS DES CLIENTS
ATELIERS DE DÉCOUVERTE
MEILLEURES OPPORTUNITÉS D'INNOVATION
EXPLORATION DES OPPORTUNITÉS D'INNOVATION

BAS-FOND DU MANQUE DE VISIBILITÉ



PASSAGE DU CALME AVANT LA TEMPÊTE

COURANT MAINTENANT OU JAMAIS

TRIANGLE DU MOI AUSSI

3 DÉVELOPPER

500 À 750 IDÉES
30 À 40 OPPORTUNITÉS D'INNOVATION
BRAIN-STORMING SUR LE NOUVEAU PRODUIT

12 CONCEPTS MODIFIÉS

12 CONCEPTS

ATELIER D'AMÉLIORATION DES CONCEPTS

MARÉE DU SUIS-JE CRÉATIF

5 RENTRER

ATELIER DE TRANSFERT DES CONCEPTS
PRÉSENTATION FINALE FORTH
UN ÉTAT D'ESPRIT INNOVANT
UN PROCESSUS D'IDÉATION EFFICACE
4 ATELIERS SUR DES NOUVEAUX MINI-BUSINESS CASES

BROUILLARD DU NOUS EN SOMMES CAPABLES



FORTH
INNOVATION METHOD

☀	LEGENDE	➡	PARTIR	5 SEMAINES
☀	CLIMAT D'INNOVATION	➡	EXPLORER	6 SEMAINES
➡	ÉTAPES	➡	DÉVELOPPER	2 SEMAINES
☀	ACTIVITÉS	➡	RÉFLÉCHIR	3 SEMAINES
◎	RÉSULTATS	➡	RENTRER	4 SEMAINES