1 AFSÆT
1 INNOVATIONS FOKUS WORKSHOP
INNOVATIONS TEAM
2 KERNEGRUPPE INTRO MØDE
FORTH PLANLÆGNING
3 KICK-OFF WORKSHOP
INNOVATIONSOPGAVE
REJSEDOKUMENT
6-10 INNOVATIONS-MULIGHEDER
MÅLGRUPPER MED STORT POTENTIALE
TVIVLENS BUGT
HAR VI VIRKELIG BRUG FOR AT INNOVERE?
BRAINSTORM-VRAG
'VI HAR ALT FOR TRAVLT' NØDHAVN
'VI PLEJER' SANDBANKER
VI GØR DET ALLIGEVEL
'JEG-MÅ-IKKE-FOR-CHEFEN' ØEN
2 OBSERVATION
DE FARLIGE KUNDERS KLINT
4 FORBEREDELSES WORKSHOP
BEDSTE INNOVATIONSMULIGHEDER
8 OBSERVATION & INDSIGTS WORKSHOPS (4)
5 TRENDS & TEKNOLOGI UNDERSØGELSE
ET ÅBENT SIND
6 INDSAMLING AF KUNDE FRIKTIONER
7 TRENDS & TEKNOLOGI UNDERSØGELSE
BEDSTE KUNDE FRIKTIONER
VORES EGNE BLINDE PLETTER
'DET ER NU ELLER ALDRIG' STRØMMEN
'STILHED-FØR-STORM' PASSAGEN
POST-IT ORKAN
3 IDEUDVIKLING
500-750 IDÉER
30-40 IDÉ RETNINGER
9 IDEUDVIKLINGS WORKSHOP
12 FORBEDREDE KONCEPTER
12 UDVALGTE KONCEPTER
10 FØRSTE KONCEPTUDVIKLINGS WORKSHOP
'ER-JEG-KREATIV?' TIDEVAND
'HYGGE-KREATIVITETS' GOLFSTRØMMEN
'ME-TOO' TREKANTEN
4 AFPRØVNING
ANDEN 12 KONCEPTUDVIKLINGS WORKSHOP
3-5 FORBEDREDE & AFPRØVEDE KONCEPTER
11 AFPRØVNING AF KONCEPTER
N.I.H.-SKÆRENE
'INGEN OPBAKNING' KLIPPERNE
5 LANDING
3-5 NYE MINI FORRETNINGSPLANER
'DEN GODE COACH' FYRTÅRNET
15 KONCEPT OVERFØRSELS WORKSHOP
14 ENDELIG PRÆSENTATION
13 MINI FORRETNINGSPLAN WORKSHOPS (4)
ET INNOVATIVT MINDSET
EN EFFEKTIV INNOVATIONSPROCES
DE TVIVLENDE KUNDERS BUGT
'KAN-VI-GENNEMFØRE-DET?' TÅGE
WWW.FORTH-INNOVATION.COM
FORTH
INNOVATION METHOD
SIGNATURFORKLARING
INNOVATIONSKULTUR
TRIN
AKTIVITETER
LEVERANCER
AFSÆT 5 UGER
OBSERVATION 6 UGER
IDEUDVIKLING 2 UGER
AFPRØVNING 3 UGER
LANDING 4 UGER