



ПОЛНЫЙ ВПЕРЕД!

1 ВОРКШОП: ФОКУСИРОВКА НА НОВОМ

- УЧАСТНИКИ КОМАНДЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИДЕЙ
- ПЛАНИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ FORTH
- ПЕРВАЯ ВСТРЕЧА ОСНОВНОЙ КОМАНДЫ
- СТАРТОВЫЙ ВОРКШОП
- ИННОВАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ
- ПЛАН ПРОЕКТА
- 6-10 ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ИННОВАЦИИ
- НАМЕЧЕННЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

СПАСИТЕЛЬНАЯ ГАВАНЬ «ЗАНЯТ, ЗАНЯТ, ЗАНЯТ!»

ОТМЕЛЬ «ПРИВЫЧНЫЕ ТРАССЫ БИЗНЕСА»

ОСТРОВ «БОС МНЕ НЕ РАЗРЕШИТ!»

МЫ ВЫБИРАЕМ ИННОВАЦИИ!

БУХТА СОМНЕНИЙ «А НУЖНЫ ЛИ НАМ ИННОВАЦИИ?»

ОБЛОМКИ НЕУДАЧНОГО БРЕЙНШТОРМИНГА

ТЕСТИРОВАНИЕ ИДЕЙ

4 ВТОРОЙ ВОРКШОП ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОНЦЕПЦИИ

- 3-5 УСОВЕРШЕНСТВОВАННЫХ КОНЦЕПЦИЙ
- ТЕСТИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИЙ

ОТМЕЛЬ «ПРИДУМАНО НЕ НАМ!»

СКАЛЫ «НИКАКОЙ ПОДДЕРЖКИ!»

ЗАЛИВ «КЛИЕНТАМ НЕ ПОНРАВИТСЯ»

СТОРОЖЕВАЯ БАШНЯ «ЛУЧШИЕ КОУЧИ»

ТУМАН «МЫ НЕ МОЖЕМ ЭТОГО СДЕЛАТЬ»

НАБЛЮДЕНИЯ И ВЫВОДЫ

2 ВОРКШОП: ПОДГОВКА К ИССЛЕДОВАНИЮ

- ЛУЧШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ИННОВАЦИЙ
- ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ И ТЕХНОЛОГИЙ
- ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ИННОВАЦИЙ
- ОТКРЫТОСТЬ
- ВЫЯВЛЕНИЕ БАРЬЕРОВ В ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОМ СЦЕНАРИИ
- ЛУЧШИЕ СПОСОБЫ ВЫЯВЛЕНИЯ БАРЬЕРОВ В ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОМ СЦЕНАРИИ

СКАЛЫ «КЛИЕНТЫ ЭТОГО БОЯТСЯ»

НАШИ «МЕРТВЫЕ ЗОНЫ»

ТЕПЕРЬ ИЛИ НИКОГДА

КАНАЛ «ЗАТИШЬЕ ПЕРЕД БУРЯ»

РАЗРАБОТКА ИДЕЙ

3 БРЕЙНШТОРМИНГ НА ТЕМУ НОВОГО ПРОДУКТА

- ОТ 500 ДО 750 ИДЕЙ
- 30-40 НАПРАВЛЕНИЙ ДЛЯ ИДЕЙ
- 12 ДОВЕДЕННЫХ ДО УМА КОНЦЕПЦИЙ
- 12 КОНЦЕПЦИЙ
- ПЕРВЫЙ ВОРКШОП ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОНЦЕПЦИИ

ТРЕУГОЛЬНИК «И Я ТОЖЕ»

ГОРЬКИЙ ТВОРЧЕСКИЙ ТВОРЧИМ ТЕМПЫМ

ПРИЛИВ «ТВОРЧЕСКИЙ ЛИ Я ЧЕЛОВЕК?»

ВОЗВРАЩЕНИЕ ДОМОЙ

5 ВОРКШОП ПО ПЕРЕНОСУ КОНЦЕПЦИИ

- 3-5 НОВЫХ МИНИ-КЕЙСА
- ФИНАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ
- ЧЕТЫРЕ ВОРКШОПА ПО МИНИ-КЕЙСАМ
- НОВАТОРСКОЕ МЫШЛЕНИЕ
- ЭФФЕКТИВНЫЙ ПРОЦЕСС ГЕНЕРИРОВАНИЯ ИДЕЙ

МЕТОДИКА
FORTH
ДЛЯ СОЗДАНИЯ
ИННОВАЦИЙ

<p>ЛЕГЕНДА</p> <ul style="list-style-type: none"> ☀️ ИННОВАЦИОННЫЙ КЛИМАТ ➡️ ЭТАПЫ ☀️ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ◎ РЕЗУЛЬТАТЫ 	<ul style="list-style-type: none"> ➡️ ПОЛНЫЙ ВПЕРЕД! 5 НЕДЕЛЬ ➡️ НАБЛЮДЕНИЯ И ВЫВОДЫ 6 НЕДЕЛЬ ➡️ РАЗРАБОТКА ИДЕЙ 2 НЕДЕЛИ ➡️ ТЕСТИРОВАНИЕ ИДЕЙ 3 НЕДЕЛИ ➡️ ВОЗВРАЩЕНИЕ ДОМОЙ 4 НЕДЕЛИ
---	--