

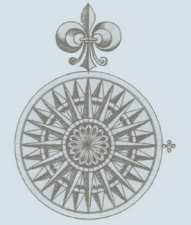
# A TODO VAPOR

# OBSERVE E APRENDA

# TESTE AS IDEIAS

# LEVANTE IDEIAS

# VOLTANDO PARA CASA



1

2

4

3

5

WORKSHOP FOCO EM INOVAÇÃO

EQUIPE DE IDEACÃO

REUNIÃO DE INTRODUÇÃO COM A EQUIPE PRINCIPAL

PLANEJAMENTO FORTH

WORKSHOP DE INÍCIO

COMPROMISSO DE INOVAÇÃO

BAÍA DAS DÚVIDAS: PRECISAMOS MESMO INOVAR?

DOCUMENTO DE PARTIDA

6 - 10 OPORTUNIDADES DE INOVAÇÃO

GRUPOS ALVO DE ALTO POTENCIAL

NAUFRÁGIO DOS BRAINSTORMS FRACASSADOS

ILHA DO MEU CHEFE NÃO VAI DEIXAR

WORKSHOP DE MELHORIA DO 2º CONCEITO

TESTE AS IDEIAS

3-5 MELHORES CONCEITOS APRIMORADOS E TESTADOS

TESTE DE CONCEITO

BAÍA OS CLIENTES NÃO GOSTAM DISSO

PENHASCO NÃO FOI INVENTADO AQUI

PENHASCO SEM APOIO

3-5 NOVOS MINI CASOS DE NEGÓCIO

OS MELHORES TREINADORES ESTÃO NA TORRE DE OBSERVAÇÃO

WORKSHOP DE TRANSFERÊNCIA DE CONCEITO

VOLTANDO PARA CASA

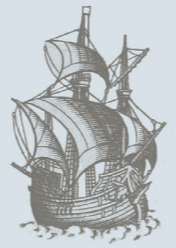
APRESENTAÇÃO FINAL

WORKSHOPS DE 4 MINI CASOS DE NEGÓCIO

UM MODELO-MENTAL INOVADOR

UM PROCESSO DE IDEACÃO EFETIVO

NEBLINA PODEMOS FAZER ISSO?



PORTO ESTOU MUITO OCUPADO

BANCOS DE AREIA O MESMO DE SEMPRE

INOVAMOS DE QUALQUER MANEIRA

CLIENTES SÃO PENHASCOS ASSUSTADORES

WORKSHOP DE EXPLORAÇÃO

MELHORES OPORTUNIDADES DE INOVAÇÃO

4 WORKSHOPS DE OBSERVE E APRENDA

EXPLORANDO TENDÊNCIAS E TECNOLOGIAS

UMA MENTE ABERTA

DESCOBRINDO ATRITOS DO CONSUMIDOR

EXPLORANDO OPORTUNIDADES DE INOVAÇÃO

MELHORES ATRITOS DO CONSUMIDOR

Nossos pontos cegos

CORRENTE É AGORA OU NUNCA

A CALMÁRIA ANTES DA TEMPESTADE

TEMPESTADE DE POST-IT

TRIANGULO EU TAMBÉM

500-750 IDEIAS

30 - 40 DIREÇÕES DE IDEIAS

BRAINSTROM DE NOVOS PRODUTOS

FLUXO QUENTE DO GOLFO CRIATIVO

12 CONCEITOS APRIMORADOS

12 CONCEITOS

WORKSHOP DE MELHORIA DO 1º CONCEITO

MARÉ EU SOU CRIATIVO?



- LEGENDA
- ☀ CLIMA DE INOVAÇÃO
  - ➡ ESTÁGIOS
  - ☀ ATIVIDADES
  - ⦿ ENTREGAS

- ➡ A TODO VAPOR 5 SEMANAS
- ➡ OBSERVE E APRENDA 6 SEMANAS
- ➡ LEVANTE IDEIAS 2 SEMANAS
- ➡ TESTE AS IDEIAS 3 SEMANAS
- ➡ VOLTANDO PARA CASA 4 SEMANAS