1 ABREISEN
1 FOKUSSIERUNGSWORKSHOP
TEAMZUSAMMENSTELLUNG
INNOVATIONSAUFTRAG
2 KERNTEAM TREFFEN
ABREISE DOKUMENT
3 KICK-OFF WORKSHOP
FORTH PLANUNG
INNOVATIONSRICHTUNGEN
ZIELGRUPPEN
BUCHT DER ZWEIFEL: SIND INNOVATIONEN ÜBERHAUPT NOTWENDIG?
FEHLGESCHLAGENE BRAINSTORM - WRACKS
BIN ZU BESCHÄFTIGT - FLUCHTHAFEN
TÄGLICHES GESCHÄFT GEHT VOR SANDBÄNKE
INNOVATIONEN MACHEN WIR EBEN NEBENHER
MEIN CHEF SAGT, ICH DARF NICHT - INSEL
KUNDEN SIND GEFÄHRLICH KLIFFE
2 ENTDECKEN
4 ENTDECKUNG VORBEREITUNGS WORKSHOP
BESTE INNOVATIONS RICHTUNGEN
8 4 ENTDECKUNGS WORKSHOPS
5 TRENDS UND TECHNOLOGIEN KENNENLERNEN
OPEN-MIND
6 KUNDENDILEMMAS HERAUSFINDEN
7 INNOVATIONS RICHTUNGEN KENNENLERNEN
BESTE KUNDEN DILEMMAS
JETZT ODER NIE STRÖMUNG
STILLE VOR DEM STURM - PASSAGE
POST-IT ORKAN
12 KONZEPT VERBESSERUNGSWORKSHOP
4 REFLEKTIEREN
3-5 VERBESSERTE UND GETESTETE KONZEPTE
11 KONZEPTE TESTEN
ICH AUCH -DREIECK
NOT INVENTED HERE - FELSEN
DEM KUNDEN GEFÄLLT DAS NICHT - BUCHT
3 ENTWICKELN
500-750 IDEEN
30-40 IDEENRICHTUNGEN
9 NEU PRODUKT BRAINSTORMING
12 VERFEINERTE KONZEPTE
12 KONZEPTE
10 KONZEPTOPTIMIERUNGS WORKSHOP
WARMER KREATIVER GOLFSTROM
BIN ICH ÜBERHAUPT KREATIV? - GEZEITEN
5 ZURÜCKKOMMEN
3-5 MINI NEW BUSINESS CASES
BESTE STEUERLEUTE STEHEN AUF DER KADE
15 KONZEPTÜBERTRAGUNGSWORKSHOP
14 SCHLUSSPRESENTATION
13 VIER MINI-NEW-BUSINESS-CASES-WORKSHOPS
EIN INNOVATIVER MINDSET
EIN EFFEKTIVER IDEENGENERIERUNGS PROZESS
KEINE UNTERSTÜTZUNG - KLIPPEN
KUNNEN WIR ES HERSTELLEN - NEBEL
WWW.FORTH-INNOVATION.COM
FORTH
INNOVATION METHOD
LEGENDE
INNOVATIONSKLIMAT
SCHRITTE
AKTIVITÄTEN
DELIVERABLES
ABREISEN 5 WOCHEN
ENTDECKEN 6 WOCHEN
ENTWICKELN 2 WOCHEN
REFLEKTIEREN 3 WOCHEN
ZURÜCKKOMMEN 4 WOCHEN